Partido Chile-Argentina

Pasión radial y sobriedad televisiva

Copa América. El fútbol nuevamente concentrando la atención nacional de indiferentes, diletantes y entendidos. El ''efecto'' Colo Colo extendiendo sus tentáculos. Casi imposible escapar. La presión pública provocada por el partido Chile-Argentina me impone un esfuerzo mayúsculo. Inconscientemente le dedico más de cuatro horas de mi existencia: de 20.10 a 0.30 hora. El esfuerzo será a tres bandas: paralelamente la transmisión radial con el noticiario Teletrece y, enseguida, la transmisión televisiva en diferido.

En la esperanza de poder contar con algunas imágenes de las incidencias futbolísticas del Estadio Nacional es que ubiqué a Javier Miranda en la pantalla. Con estupor comprobé que para ellos el partido no existió; la única mención al certamen suramericano que se juega en Chile (en ese instante subí en volumen del televisor y bajé el de la radio) fue al informar que la actuación de los brasileños ganando a Perú el día anterior no había gustado a la prensa de su país. De lo que preocupaba en ese momento a gran parte de la nación ni una señal. ¿Habrá existido un acuerdo entre las estaciones?

El fenómeno radial vive horas de esplendor. El hecho de que la TV transmita en diferido los encuentros hizo reverdecer sus ajados laureles. Los relatores volvieron a ser buscados por los escuchas tal como en los tiempos en que eran ídolos Carlos González Márquez (Esto se acaba señores); Hernán Solís (Inflando las redes) y Darío Verdugo (Goooolpe en el palo). Durante dos semanas su voz se impondrá a la imagen de los animadores televisivos, que aparecerán después con los resultados ya conocidos.

Confieso que después de seguir las alternativas del partido Chile-Argentina a través de los apasionados relatos y alcances de Nicanor Molinare de la Plaza, por Cooperativa, mi intención inicial fue no someterme al suplicio de ver en pantalla a un equipo perdedor y que, por añadidura, había jugado mal. Esa fue la impresión general que dejaron sus palabras y la que pesó en la mente de los oyentes. Sin embargo, pudo más la curiosidad y encendí el televisor. Las imágenes y los comentarios ponderados de Héctor Vega Onesime demostraban todo lo contrario; fue el equipo chileno el que presionó, el que atacó más, aunque desordenadamente. Merecía por lo menos el empate. El gol les cayó a los argentinos cuando se conformaban con la igualdad. Pero así es el fútbol y así es también la elocuencia de las transmisiones de los sucesos cuando llegan por intermedio de las cámaras de TV.(Toño Freire).



José Manuel Borgoño, presidente de la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado; Mario Kreutzberger, creador de la Teletón, y Ernesto Rosenfeld, presidente de la Fundación Teletón, lanzaron oficialmente la dècima versión de la campaña solidaria.



Don Francisco y los periodistas que acudieron al lanzamiento de la dècima Teletón recorrieron las instalaciones del Instituto para saludar a los niños que día a día luchan por recuperarse de sus graves deficiencias físicas.

13 y 14 de diciembre será décima Teletón

Tendrá 27 horas de duración, pero con nuevo esquema. En septiembre se conocerá el nuevo slogan y luego el niño símbolo de la campaña, que espera reunir dos mil millones de pesos.

Dos mil millones de pesos, una cifra que parece muy lejana en este momento, es la meta ideal que tendrá que alcanzar la Décima Teletón. La campaña fue lanzada ayer oficialmente por su creador, Mario Kreutzberger; el presidente de la Sociedad Pro Ayuda al Niño Lisiado, José Manuel Borgoño, y el presidente de la Fundación Teletón, Ernesto Rosenfeld, los tres junto a sus colaboradores más cercanos.

El viernes 13 y sábado 14 de diciembre de este año se realizará la ya tradicional maratón televisiva y radial, que tendrá que desarrollarse con un nuevo esquema programático, el cual está siendo estudiado por el equipo creativo de las Teletones anteriores. Esta planificación dará sus primeros frutos en Miami, hasta donde viaja mañana Don Francisco, para grabar sus programas ''Sábado Gigante'' y ''Noche de Gigantes''. En esa ciudad el animador se reunirá con su colega Antonio Vodanovic y el equipo de difusión de la campaña, que encabeza Ximena Casarejos, quien también estuvo presente en la reunión con los periodistas.

La primera meta es superar los mil 106 millones de pesos reunidos por todos los chilenos en diciembre del año pasado, durante la Novena Teletón. Para eso, los creadores de esta cruzada por los niños minusválidos ya se reunieron con los empresarios que tradicionalmente participan con sus productos y aportando las cantidades que son la base del pozo solidario.

Las empresas auspiciadoras seguirán siendo 26, pero los nombres aún no están determinados. Estos se darán a conocer en un par de meses. También en este lapso deberá tenerse claro el slogan de la Décima Teletón y el nombre del o los niños símbolos, que han sido la imagen tierna de las anteriores realizaciones en pro de los pequeños lisiados.

Treinta mil son los niños que se atienden en los centros que funcionan en Santiago, Valparaíso, Concepción, Puerto Montt y Arica. Para dar una idea de lo necesario que es una nueva inyección económica para la Fundación, podemos señalar que anualmente, sólo en el hospital capitalino, egresan aproximadamente cien niños rehabilitados, pero en el mismo lapso ingresan mil para ser evaluados y atendidos.

En cuanto a su participación, Don Francisco afirmó que su compromiso es ineludible ''y espero que así lo sientan también todos los artistas, animadores, periodistas y demás profesionales del espectáculo, ya que esta tarea requiere del esfuerzo de todos y cada uno de nosotros. Todos obtienen un beneficio participando en la Teletón, especialmente los artistas, animadores y empresarios''.

Ante la pregunta de ''La Tercera'' acerca de la participación de los dos nuevos canales privados, Megavisión y ''La Red'', Don Francisco señaló que no podía asegurarlo en un ciento por ciento, porque no se ha oficializado, pero entiende que sí estarán en la campaña.

''Esperamos el compromiso de todos, por nombrar a algunos, de Javier Miranda, de Raúl Alcaíno, de un joven Hoffman que trabaja en Megavisión, de Antonio Vodanovic, de Tagle, de todos, porque aquí se trata de hacer las cosas en forma equitativa y equilibrada''.

A continuación, Don Francisco invitó a los periodistas a conocer en las dependencias del Instituto de Rehabilitación el trabajo que se hace con los pequeños internos. La emoción de los pequeños al reconocer al animador se traduce en saludos y esfuerzos para demostrar que están progresando. También conversó con padres y madres que día a día llevan a sus hijos para que sigan los tratamientos y solicitar las prótesis y otros aparatos que, por su costo, están muy lejos del alcance de una familia de clase media.

TVN CABLE

Canal 2 LARGOMETRAJES.-
Películas desde las 14.00 hasta las 06.00. Se destaca ''Educando a Arizona. (02.00)

Canal 3 INFANTIL.-
09.00 Dibujos animados hasta las 20.35 horas (última repetición)

Canal 6 CNN Internacional.-
07.00 Noticias las 24 horas.

Canal 8 TV MEXICANA.-
07.00 Noticias y teleseries.

Canal 10 DEPORTES.-
Transmisiones las 24 horas del día.

Canal 12 TV ESPAÑOLA.-
Transmisiones las 24 horas.

Canal 14 TV ITALIANA.-
19.30 ''Telegiornale'' (Se repite a las 23.30 horas).

Canal 15 CONFERENCIAS.-
08.00 Cadena C-Span y Worldnet. Transmite las 24 horas.

TV MAX

Canal 40: SPECTRO (películas)
06.00 a 13.00 MTV. Sólo video clips.
14.00 Largometrajes hasta la madrugada, destacándose ''Historia de un Crimen'' Suspenso con Christopher Lee. (24.00 - 04.00)

Canal 42: TNT (películas)
10.00 Largometrajes hasta las 06.00 (último filme). Se destaca, ''Kansas City Bomber'' Drama con Raquel Welch y Kevin McCarthy (22.00)

Canal 44: CNN (Noticias)
07.30. Información internacional, económica, científica, tecnológica, de espectáculos y comentarios hasta las 21.00 horas (última sección).

Canal 46: ESPN (Deportes)
07.30: Juegos y competencias hasta las 02.00.